

우선심사 필요자료 안내

- 아래의 필요항목 중, 준비 가능하신 부분만 준비하여 주시면 됩니다.
- 가능한 많은 자료가 준비될 경우, 우선심사는 더 원활하게 진행 됩니다.
- 증빙자료를 첨부할 공간이 부족할 경우에는 슬라이드를 추가하여 작성해주세요.

항 목

- 사업자등록증
- 상표명과 출원하시는 분의 성명이 기재되어 있는 명함
- 상표명이 기재되어 있는 제품사진, 시제품 사진, 포장지 사진, 메뉴판 사진 등
- 상표명이 기재된 홈페이지 및 블로그, 앱 등의 캡처화면
- 상표명이 포함된 간판사진 및 사업장 사진
- 상표명이 기재되어 있는 팜플렛, 홍보물 사진
- 상표명이 기재되어 있는 거래내역서
- 회사소개자료
- 사업계획서(p.11 ~ p.17)

사업자 등록증
(일반과세자)
등록번호 : 609-24-80879

상 호 : 굿브랜즈
성 명 : 문경혜 생 년 월 일 : 1977 년 11 월 30 일
개업연월일 : 2014 년 12 월 01 일
사업장소재지 : 경상남도 창원시 의창구 원이대로 362, 창원컨벤션센터 501-B호(대원동)

사업의종류 : ☒ 판매 서비스 전문, 과학 및 기술서비스업 서비스업 ☒ 전자상거래 소프트웨어 개발 변리사업 지적재산권 거래 중개업

발급사유 : 업종 추가
공동사업자 :

2016 년 06 월 14 일
창원세무서장

NTS 국세청

사업자 등록증
(일반과세자)
등록번호 : 609-24-80879

상 호 : 굿브랜즈
성 명 : 문경혜 생 년 월 일 : 1977 년 11 월 30 일
개업연월일 : 2014 년 12 월 01 일
사업장소재지 : 경상남도 창원시 의창구 원이대로 362, 창원컨벤션센터 501-B호(대원동)

출원인명과 사업자등록증에 기재된 성명이 동일해야 합니다.

EXAMPLE

상표명과 출원하시는 분의 성명이 기재되어 있는 명함



EXAMPLE

상표명이 기재되어 있는 제품사진, 시제품 사진, 포장지 사진, 메뉴판 사진 등



마크인포 포도맛/딸기맛 잼

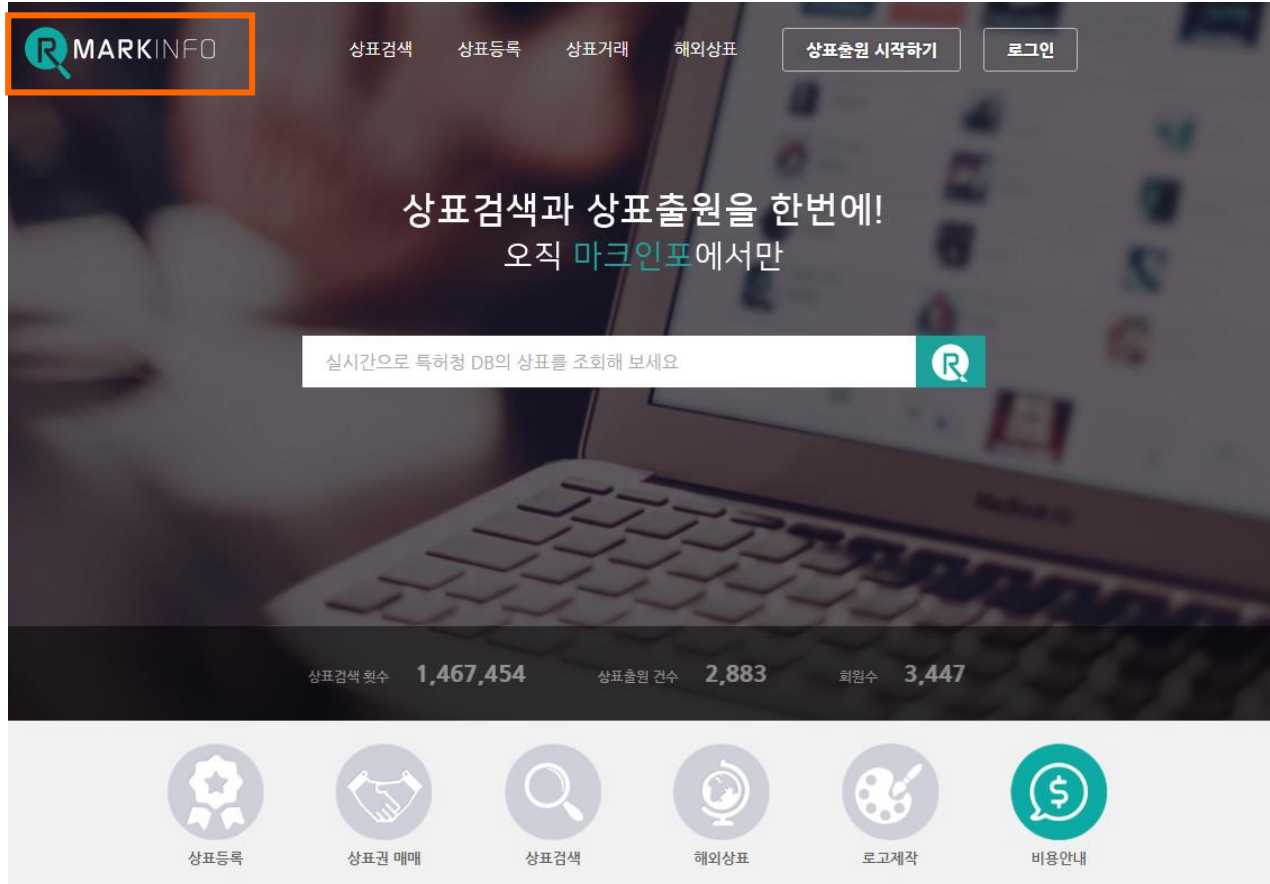


마크인포 캔 음료 패키지



마크인포 메뉴판 사진

상표명이 기재된 홈페이지 및 블로그, 앱 등의 캡처화면



지금 당신의 상표에 투자하세요.



상표등록 FAQ

목록보기

상표등록 FAQ

[공지] 상표등록 절차 / 기간 / 비용 / TIP

2018.05.10, 14:27

URL 복사

비밀계



제공 - 마크인포

상표등록 절차 / 기간 / 비용 / TIP



상표명이 포함된 간판사진 및 사업장 사진



→ 마크인포 간판(1)



→ 마크인포 사업장 사진

상표명이 기재되어 있는 팜플렛, 홍보물 사진

마크인포 서비스 비용

상표검색 무료!!

상표등록 간소화 서비스

온라인 간편 출원 서비스 | 전문 컨설팅 서비스

4만원 **3만원**

* 자체한 국내외 상표등록비용은 마크인포사이트의 자동건조프로그램을 이용해보세요

상표권 관리 서비스

상표등록 진행상태 실시간 조회, 알림가능
상표침해 모니터링 및 경고장 작성 등 제공

마크인포 서비스 소개

상표권에 대한 원스톱 서비스를 제공하는
독보적인 상표솔루션그룹 마크인포는
당신의 브랜드에 상표권이라는 강력한
날개를 달아드립니다.

주요 기관에서 인정한 마크인포의 특별한 서비스

특약정
스마트벤처창업 최우수 스타트업기업 선정 - 중소기업청장
제2회 IP정보활용 서비스 대상수상 - 특허청장상
변리사가 직접 기획한 무료 민간 상표검색 사이트
제4회 국가 공공데이터 정보활용 대회 본선수상
2016 특허청 선정 최우수 스타트업 기업선정
2015 특허청 선정 최우수 스타트업 기업선정
상표검색서비스 2016 창업성공과제 선정
스마트벤처창업학교 제3기 투자유치

SUCCESS

마크인포 대표 문경혜

[경력]
대한변리사회 회원
APPA(아시아변리사회) 회원
경희대학교 공과대학 섬유공학과 졸업
제42회 변리사시험 합격 (2005년)
전) 대진국제특허법률사무소 변리사

[주요 활동]
현) MBC경남 '생활속법률' 자문변리사
현) 서울산업진흥원 지식재산센터 창업스쿨강의
현) 농림식품과학기술지원단 자문위원
현) 인제대학교 경성대학교 상표법 특강
현) 강원대학교 창업보육센터 지식재산권 강의
현) 창조경제혁신센터 운영 상담위원
현) 경남지식재산센터 상담위원

WWW.MARKINFO.CO.KR
상표권무료상담 : 1599-3549

파트너제휴담당자 조민국 기획이사 : 010-2912-2091
이메일 : MARKINFO@NAVER.COM
팩스 : 055-212-1122

당신은 사업에 집중하세요

상표는 마크인포가 책임질게요

WWW.MARKINFO.CO.KR

마크인포 팜플렛 이미지

상표명이 기재되어 있는 거래내역서

* 상표명이 기재된 거래내역을 스캔하여 이미지를 첨부하시면 됩니다.

* 증빙자료를 첨부할 공간이 부족할 경우에는 슬라이드를 추가하여 작성해주세요.



거래명세서

000 주식회사				귀하						
품 명 : 특허출원										
발행일자 : 2016.12.28										
아래와 같이 공급합니다.										

합계 / Total(부가세포함)							₩	5,287,800
-------------------	--	--	--	--	--	--	---	-----------

내용	수량	단가	공급가액	세액	합계	비고
특허 제10-2016-0168249호에 대한 출원 착수금	1				2,250,000	
특허 제10-2016-0168249호에 대한 출원 착수금	1				2,250,000	
소계 / SUB TOTAL					4,500,000	
부가세 / V.A.T.					450,000	
특허청관납료					337,800	
합계 / TOTAL					5,287,800	


MARKINFO

거래명세서

000 주식회사		귀하	상호 : MARKINFO (곤브랜즈)	
			대표자 : 문경혜	
품 명 : 특허출원			사업자번호 : 609-24-80879	
발행일자 : 2016.12.28			주소 : 경상남도 창원시 의창구 원이대로 362 501-B 곤브랜즈	
			전화 : 1599-3549	
아래와 같이 공급합니다.				

5-225-222

* 상표명이 기재된 회사소개 자료를 이미지 파일로 첨부하시거나 PDF파일로 별도 전달하여 주셔도 가능합니다.

* 기존의 사업계획서가 있으시면 PDF파일로 별도 전달하여 주셔도 가능합니다.

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

LOGO



MARKINFO | 마크인포

1. 상표명 or 상표로고 첨부
2. 사업 아이템 컨셉
3. 컨셉 상세설명
4. 사업 특성
5. 메뉴 구성
6. SWOT
7. 일정 스케줄

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

MAIN CONCEPT

얇게 자른 고품격 훈제 고기스테이크 샌드위치! Come from Philadelphia in US



1. 상표명 or 상표로고 첨부

2. 사업 아이템 컨셉

3. 컨셉 상세설명

4. 사업 특성

5. 메뉴 구성

6. SWOT

7. 일정 스케줄

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

POSITIONING GOAL OF THE MAIN CONCEPT

1st. Positioning goal – 최고급 스테이크 샌드위치

2nd. Positioning goal – less calorie, less sodium

3rd. Positioning goal – 건강+영양+맛의 한끼 식사

1. 상표명 or 상표로고 첨부

2. 사업 아이템 컨셉

3. 컨셉 상세설명

4. 사업 특성

5. 메뉴 구성

6. SWOT

7. 일정 스케줄

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

CHARACTERISTIC PROPERTY

특징 및 차별성 1 – 주재료의 질적 양적 차별화, 고급화

특징 및 차별성 2 – 압도적 Visual의 조리과정 '철판구이 스테이크'

특징 및 차별성 3 – 역사와 전통의 인정받은 '맛의 차별화'

1. 상표명 or 상표로고 첨부
2. 사업 아이템 컨셉
3. 컨셉 상세설명
4. 사업 특성
5. 메뉴 구성
6. SWOT
7. 일정 스케줄

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

MENU



1. 상표명 or 상표로고 첨부
2. 사업 아이템 컨셉
3. 컨셉 상세설명
4. 사업 특성
- 5. 메뉴 구성**
6. SWOT
7. 일정 스케줄

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

SWOT

S	W
▪ 고정비 절감: 기존 인력 및 공간 활용 ▪ 다수의 식품매장 디자인 및 시공경험	▪ 소자본 ▪ 식품매장 운영경험 부족
O	T
▪ 백화점 내 매장입점 가능성 증가	▪ 빠른 음식 트렌드의 변화
본 업체는 SO전략을 중점으로, 기존인력 및 매장 입점과 관련한 축적된 경험을 최대 활용하도록 하며, 미국 매장과 계약을 통해 부족한 부분을 우선보완하였음.	

1. 상표명 or 상표로고 첨부

2. 사업 아이템 컨셉

3. 컨셉 상세설명

4. 사업 특성

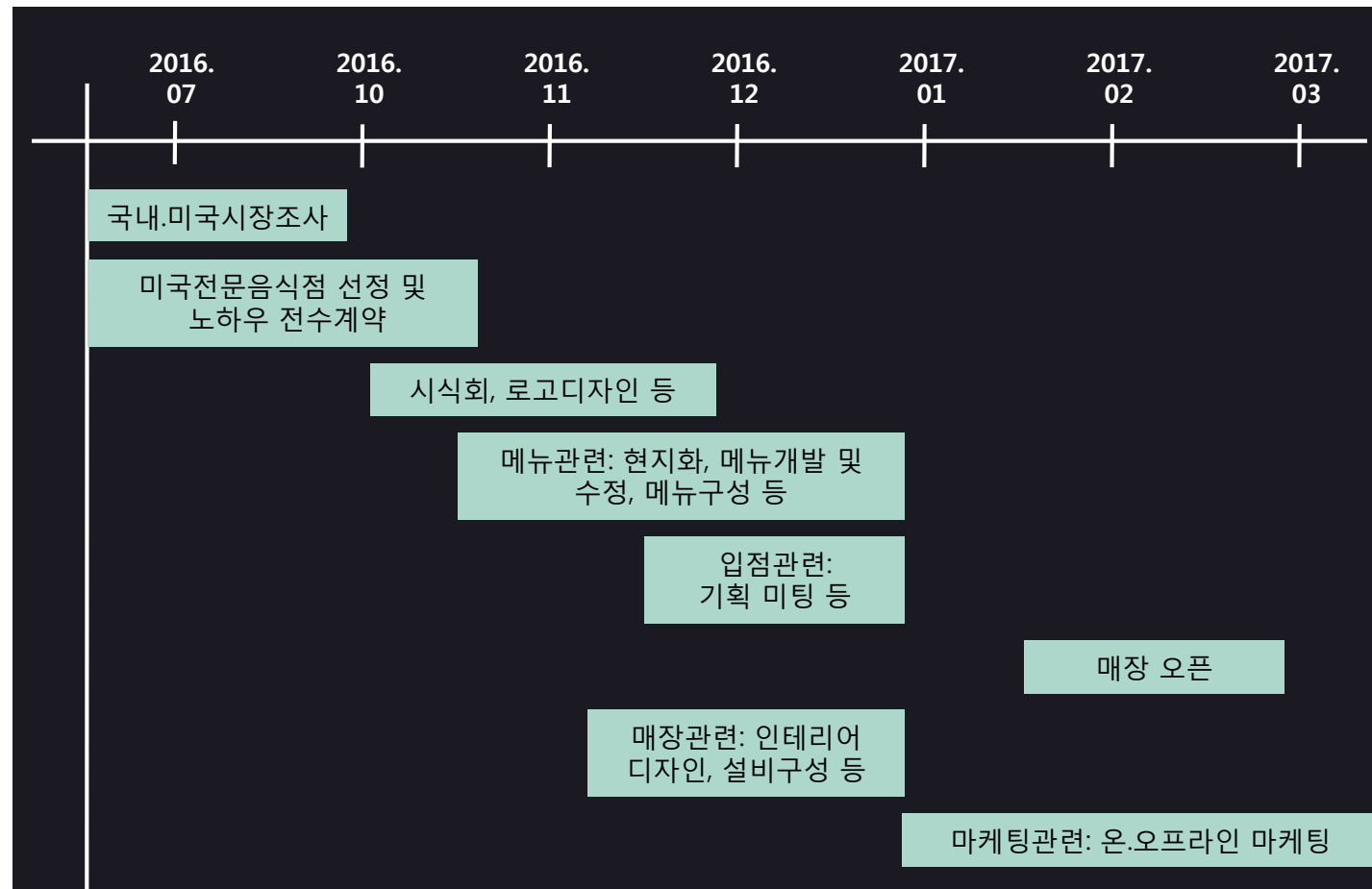
5. 메뉴 구성

6. SWOT

7. 일정 스케줄

* 사업계획서 예시작성법 입니다.

TIME SCHEDULE



1. 상표명 or 상표로고 첨부
2. 사업 아이템 컨셉
3. 컨셉 상세설명
4. 사업 특성
5. 메뉴 구성
6. SWOT
7. 일정 스케줄



감사합니다.